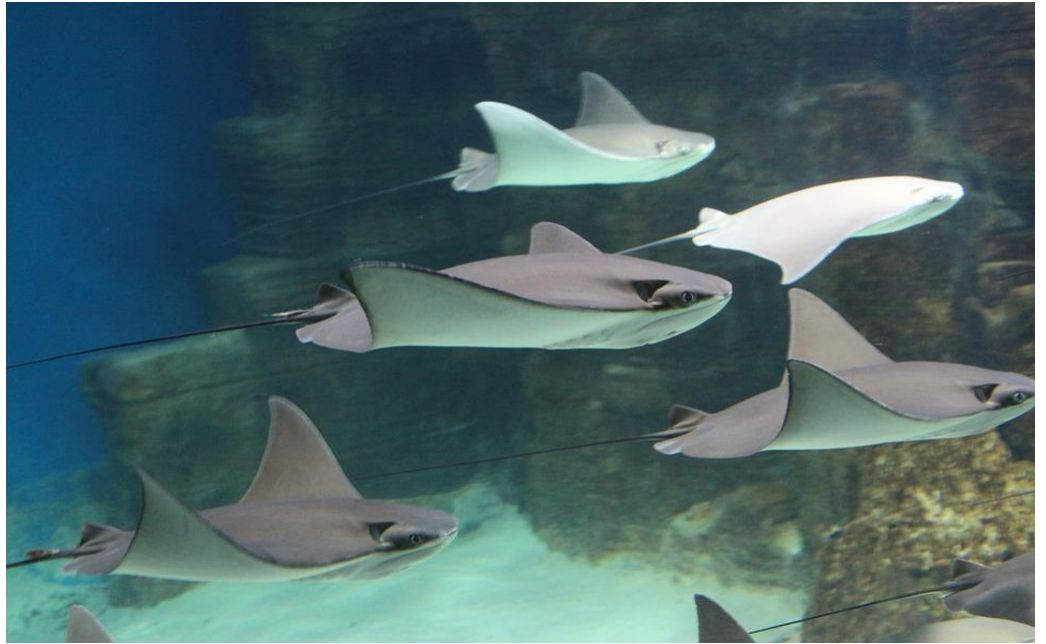


## SOCIAL MEDIA MARKETING



TUTORIAL 5

erfolgreiche Vermarktung mit nur  
einem Klick!

Soziale Medien sind Teil unseres Alltags geworden: Wo immer wir sind, können wir mittels Computer oder Smartphone mit Freunden und Familie in Kontakt bleiben, Informationen teilen und aktuelle Nachrichten empfangen.

Soziale Medien sind aber auch ein wirksames Marketinginstrument, das kleine Unternehmen zum Erfolg führen kann, indem neue Netzwerke geschaffen werden und der **Kreis potenzieller Kunden erweitert** wird. Dazu bedarf es keines technischen Spezialwissens oder zusätzlicher Ausgaben. Ein Social Media Auftritt nimmt wenig Zeit und Mühe in Anspruch, kann aber vieles bewirken.

Erstellen Sie zunächst ein Social Media Marketingkonzept, indem Sie folgende Fragen beantworten: Was genau wollen Sie bewerben? Wer ist Ihre Zielgruppe? Was ist Ihre „Message“? Ein gutes Marketingkonzept kann - bei entsprechender Umsetzung – sowohl Ihre Präsenz als auch die Zahl Ihrer Kunden erhöhen!

Wählen Sie eine online Plattform, die zu Ihren Antworten passt.

Wahrscheinlich haben Sie schon ein **Facebook-Netzwerk** an Freunden, Kolleginnen und Verwandten, die Ihnen dabei helfen können Informationen zu verbreiten. Sie können Fotos von Ihrem Fang teilen, sofern Sie eine Homepage für Ihr Unternehmen haben (eine Homepage aufzusetzen kostet übrigens nicht viel), den Link teilen und Sonderangebote bewerben. Im Gegenzug können Social Media Nutzer Sie kontaktieren und Ihr Unternehmen auf Facebook liken. **Auf diese Weise wird Ihr Netzwerk rasch erweitert und Sie können mit Einzelkunden, Restaurants oder Händlern direkt in Kontakt treten.**

**Twitter** ist eine der schnellsten Social Media Plattformen. Nachrichten dürfen aus maximal 140 Zeichen bestehen, doch das ist mehr als genug um einen Link zu posten oder ein Bild zu teilen. Die Erstellung eines neuen Profils dauert nur wenige Minuten. Der größte Vorteil von Twitter ist, dass es in Echtzeit läuft: **Sie können Käufer für den Fisch, den Sie eben erst vom Haken genommen haben, finden.**

**Instagram** ist praktisch, weil es alle Ihre Social Media Profile verknüpft. So können Sie ein Foto von Ihrem Fang machen und es automatisch auf Ihrem Instagram, Twitter und Facebook Profil teilen. Ihre Kunden und Follower können dann Ihre Fotos dann teilen und liken.

Sofern Sie noch kein Fan von online Medien sind, können Sie auch auf **WhatsApp** zurückgreifen. Die **Smartphone App** ist einfach zu bedienen und funktioniert im Wesentlichen wie SMS: Senden Sie live Nachrichten an alle, die die App heruntergeladen haben, indem Sie einfach die Telefonnummern speichern. Aktuell verwenden mehr als 700 Millionen Nutzer WhatsApp. Es ist somit die weltweit beliebteste Nachrichtenplattform und außerdem eine riesige Datenbank an potenziellen Kunden.

Einige Fischer haben bereits positive Erfahrungen mit sozialen Medien gesammelt.

**Kevin, Francis und Andrew, Fischer aus Cornwall (Vereinigtes Königreich) erstellten den Twitter Account @Drecklyfish** um Seehecht, Hering, Krabben und Hummer zu verkaufen. Mittels Twitter berichten sie live vom frischen Fang, die Kunden und Follower können so schnell und direkt kaufen. Die Nachfrage stieg gewaltig, sie vergrößern daher ihr Unternehmen und stellen das Twitter Projekt in der lokalen Arbeitsgruppe für Fischerei (FLAG) vor.

**Bengt Larson, ein Fischer aus Schweden, verwendet die Homepage [www.fiskonline.se](http://www.fiskonline.se)** . Er sendet ein SMS an die Homepage, mit Fang und Abholzeit im Hafen. Diese Information wird auf der Homepage veröffentlicht und per E-Mail und SMS an registrierte Kunden verschickt. Die Kunden können auf der Homepage online bezahlen und den Fisch zum vereinbarten Zeitpunkt am Hafen abholen. Die Fischer

setzen den Preis für ihren Fang selbst fest. Auf der Homepage hat jeder Fischer ein eigenes Profil, indem er seine Aktivitäten und Produkte bewerben kann.

## Was kann LIFE für Sie tun?

Low Impact Fishers of Europe kennt sich gut mit sozialen Medien aus und ist auch auf allen wichtigen Plattformen aktiv. **Wir unterstützen Sie dabei, die passenden Social Media Plattformen auszuwählen, ein Netzwerk an wertvollen Kontakten zu knüpfen und insgesamt die online Präsenz Ihres Unternehmens zu verbessern.**

Sollten Sie europaweit aktiv werden wollen, können wir bei der **Übersetzung** der Inhalte behilflich sein, um Ihnen einen möglichst großen Kundenkreis zu eröffnen.

Unser Medienauftritt steht den Mitgliedern zur Verfügung, um Produkte, Angebote oder Initiativen zu bewerben und Informationen auszutauschen.

Da wir mit kleinen Fischereibetrieben in ganz Europa in Kontakt stehen, können wir Sie mit Fischern in Verbindung setzen, die bereits auf digitale Kommunikation und Onlinetools umgestiegen sind, um **Erfahrungsberichte** und Ratschläge am Weg zur Digitalisierung auszutauschen.

Wir wollen, dass Ihr Produkt nicht nur nachhaltig gefischt, sondern auch für eine wachsende Kundschaft auf lokaler und EU Ebene sichtbar und zugänglich wird!

