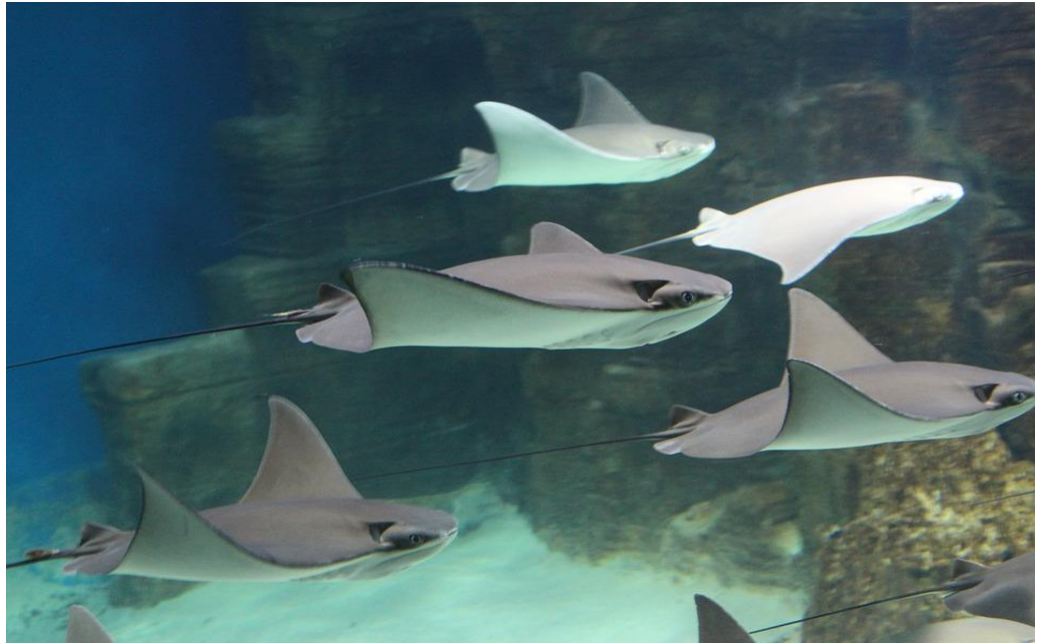




## SOCIAL MEDIA MARKETING



TUTORIAL 5

Date più valore alla vostra attività con un semplice click.

Oggi i Social Media sono parte integrante della nostra vita quotidiana: tramite pc o smartphone possiamo interagire con amici e parenti, condividere informazioni e seguire in diretta le notizie da ovunque ci troviamo.

Ma i social media sono anche un potente strumento di marketing che può consentire alle piccole imprese come la vostra di espandere la propria rete e **raggiungere più clienti a costo zero**, senza necessità di conoscenze tecniche e con poco sforzo. Integrare i vostri strumenti di marketing tradizionale con i social media può senza dubbio apportare un valore aggiunto alla vostra attività.

Iniziate preparando un piano di commercializzazione ponendovi domande strategiche: Che cosa volete promuovere? Chi sono i vostri destinatari? Che messaggio volete trasmettere? Se attuato correttamente, un buon piano d'azione può permettere di aumentare la visibilità ed il numero di clienti!

In base alle vostre risposte, potete identificare la piattaforma on-line più idonea per voi.

Su **Facebook** probabilmente avete già la vostra rete di amici, colleghi e parenti che possono aiutare a diffondere informazioni. Potete condividere le foto del vostro pescato, il link al sito web della vostra associazione o ditta se ne avete uno (costa davvero poco crearlo), promuovere offerte speciali, ed a loro volta gli utenti dei social media possono contattarvi per comprare il pesce e mostrare il loro apprezzamento diventando sostenitori o clienti. La vostra rete crescerà velocemente, e potrete **contattare direttamente nuovi clienti quali privati, ristoranti e rivenditori**.

**Twitter** è una delle piattaforme di social media più rapide ed efficienti. I messaggi possono essere al massimo di 140 caratteri, ma questo è più che sufficiente per inserire un link o condividere un'immagine. È facile imparare ad usarlo, e la creazione di un nuovo profilo richiede solo pochi minuti. Il più grande vantaggio è che tutto è in tempo reale, **quindi il vostro pesce potrà trovare un acquirente non appena lo avrete slamato!**

**Instagram** è veloce e conveniente perché collega la fotocamera dello smartphone e tutti i vostri profili social. Non appena scattate una foto del pescato potete condividerla automaticamente su Instagram, Twitter e Facebook, ed i vostri clienti e fan possono commentare le vostre foto.

Se ancora non siete convinti dell'utilizzo dei social network, potete optare per l'**applicazione WhatsApp sullo smartphone**. Il concetto è semplice e simile al tradizionale sistema degli SMS: se sapete mandare un messaggino, sapete usare WhatsApp! Inviare messaggi live a chiunque abbia scaricato l'applicazione sul suo telefono cellulare, semplicemente usando il suo solito numero di cellulare. Oggi ci sono già più di 700 milioni di utenti, il che rende WhatsApp la piattaforma di messaggistica più popolare al mondo nonché un enorme database di potenziali clienti.

Numerosi pescatori artigianali già beneficiano dei vantaggi derivanti dalla loro presenza sui social media.

**Kevin, Francis e Andrew, pescatori in Cornovaglia, nel Regno Unito, hanno creato l'account @Drecklyfish su Twitter** ed hanno iniziato ad usarlo a bordo, comunicando in diretta la cattura di naselli, aringhe, granchi ed aragoste, permettendo così ai clienti di monitorare la pesca del giorno, fare un'offerta immediata ed acquistare il pescato. La domanda è cresciuta così tanto che ben presto hanno raggiunto il massimo della loro capacità di offerta ed hanno deciso espandere il progetto inserendolo nel quadro del loro Gruppo d'Azione Costiera (GAC).

**Bengt Larsson, un pescatore svedese su piccola scala, si affida al sito [www.fiskonline.se](http://www.fiskonline.se)**. Invia un SMS al sito web con il pescato del giorno e l'ora in cui sbarcherà al porto. Queste informazioni vengono pubblicate on-line ed inviate tramite mail ed SMS ai clienti registrati sul sito. Questi scelgono il prodotto, pagano il conto on-line e vanno a prendere il loro acquisto al porto all'ora concordata. I pescatori

decidono il prezzo del proprio pesce e sul sito internet ognuno di loro ha un profilo individuale che mostra la sua attività ed i suoi prodotti.

## Cosa può fare LIFE per voi?

La piattaforma Low Impact Fishers of Europe è attiva online ed esperta in social media e **può aiutarvi a promuovere la vostra attività**. Siamo in grado di aiutarvi ad identificare la piattaforma di social media più adatta ai vostri obiettivi di marketing e costruire con voi **una rete di contatti preziosi** per darvi più visibilità.

Se siete interessati ad un mercato più Europeo, possiamo **tradurre una parte dei vostri contenuti** e rendere il vostro messaggio accessibile al maggior numero possibile di clienti.

Il nostro spazio online è a disposizione dei nostri membri per promuovere prodotti, offerte, iniziative o condividere le informazioni all'interno della comunità.

Inoltre, essendo in contatto con numerosi pescatori artigianali in tutte le regioni europee, possiamo mettervi in contatto con altre organizzazioni che hanno deciso di cominciare ad usare la comunicazione digitale per possibilità di collaborazione, **condivisione di buone pratiche**, e scambi di esperienze e consigli sul modo di procedere.

